Министерство образования, науки
и молодежной политики Нижегородской области
Государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Городецкий Губернский колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУД.16 Основы предпринимательской деятельности

программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

по профессии

08.01.25 Мастер отделочных строительных и декоративных работ

г. Городец, 2020

РАССМОТРЕНО
на заседании методической комиссии
преподавателей общеобразовательных дисциплин
Протокол №1 от 27 августа 2020 года

Председатель МК _____ /Расходова О.Ф./
Зав. методическим кабинетом
_____/Климичева Н.У/
Автор _____ /Федотова Л.Е./

Составлена в соответствии с ФГОС по профессии 08.01.25 Мастер отделочных строительных и декоративных работ

Заместитель директора по УПР

_____ /Голычева Л.С./

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ *ОУД.16 Основы предпринимательской деятельности*

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 08.01.25 Мастер отделочных строительных и декоративных работ укрупненной группы профессий и специальностей 08.00.00 Техника и технологии строительства.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина входит в состав дополнительных дисциплин общеобразовательного цикла, по выбору обучающихся, предлагаемых колледжем.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает достижение студентами следующих результатов

личностных:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития общественной науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в мире;
- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);
- гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;
- готовность и способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- осознанное отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

метапредметных:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в сфере общественных наук, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках социально-правовой и экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

предметных:
- владение базовым понятийным аппаратом экономики и маркетинга;
- владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи экономических объектов и процессов;
- сформированность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития малого и среднего бизнеса;
- владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;
- сформированность навыков оценивания информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов экономического развития.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен
уметь:
- проводить психолого-педагогический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- формировать необходимые качества предпринимателя;
- выбирать организационно-правовую форму предприятия;
- заполнять формы отчётности;
- применять различные методы исследования рынка;
- принимать управленческие решения;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- делать экономические расчёты;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- разрабатывать бизнес-план;

знать:
- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами:
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;
- технологию разработки бизнес-плана;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Всего объем образовательной нагрузки	**42**
Самостоятельная работа	**0**
Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателями	**42**
в том числе:	
уроков	42
Форма аттестации по дисциплине – ***дифференцированный зачет (6 семестр)***	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Лидерство	**Содержание учебного материала**	**2**	
	Лидерство как предпосылка к успешному бизнесу: лидерские качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.	2	2
Тема 2. Правовые основы предпринимательской деятельности	**Содержание учебного материала**	**10**	
	Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность: Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательская деятельность; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, по характеру объединения). Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральные, региональные и местные налоги). Трудовой кодекс Российской Федерации (трудовые отношения между работниками и работодателями). Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (малый, средний и крупный бизнес; микропредприятия). Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (общероссийский классификатор видов экономической деятельности, единый государственный реестр.	2	2
	Порядок регистрации предпринимательской деятельности: документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности; заявление о государственной регистрации; открытие расчётного счёта в банке.	2	2
	Налогообложение предпринимательской деятельности: виды налогов: системы налогообложения; упрощённая система налогообложения (УСН); УСН - объект налогообложения "доходы"; УСН - объект налогообложения "доходы минус расходы"; УСН на основе патента; Единый налог на вменённый доход (ЕНВД). Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН); выбор системы налогообложения - общие принципы; НДС (налог на добавленную стоимость); страховые взносы во внебюджетные фонды; удержание и уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) налоговыми агентами.	4	2
	Бухгалтерский учёт и отчётность: краткие сведения о бухгалтерском учете; бухгалтерская отчетность; налоговый учет; учет результатов хозяйственной деятельности при УСН; книга учета доходов и расходов; налоговая отчетность: формы, порядок сдачи; отчетность во внебюджетные фонды: формы, порядок сдачи; отчетность в Федеральную службу государственной статистики.	2	2

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	**Содержание учебного материала**	**6**	
	Индивидуальное предпринимательство: основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности; принятие решений; ведение документации и отчетность; как заполнять формы отчетности; бухгалтерская отчетность.	2	2
	Коллективные формы организации предпринимательской деятельности: основные принципы создания и функционирования общества с ограниченной ответственностью (ООО), производственного кооператива; порядок принятия решений; структура управления ООО, производственным кооперативом; выборы и назначения на должность; ведение документации и отчетности в ООО, производственном кооперативе; как заполнять формы отчетности; бухгалтерская отчетность; протоколы общих собраний членов ООО, производственного кооператива; Устав ООО, производственного кооператива; сведения, обязательные для устава; внесение изменений в устав и дополнений к нему.	4	2
Тема 4. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности	**Содержание учебного материала**	**8**	
	Расходы и себестоимость продукции: расходы, способы их классификации и группировки; расчёт себестоимости продукции; применяемые методы и их назначение; значение управления издержками для принятия управленческих решений; факторы снижения затрат; основные показатели себестоимости продукции.	4	2
	Определение результатов предпринимательской деятельности: прибыль как цель предпринимательской деятельности; ее формирование и распределение; экономическая и бухгалтерская прибыль; формирование балансовой прибыли; распределение и использование прибыли; соотношение "затраты - объем производства - прибыль"; анализ безубыточности; финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности; рентабельность; собственные и заемные финансовые ресурс.	4	2
Тема 5. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	**Содержание учебного материала**	**6**	
	Основные средства и нематериальные активы: понятие и классификация основных средств; оценка и способы переоценки основных средств; амортизация и износ основных средств; методы начисления амортизации основных средств; система показателей использования основных средств; нематериальные активы; понятие, состав, особенности оценки и начисления амортизации.	4	2

	Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности: основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности; основные действия по подбору кадров; чем отличаются «профессия», «специальность» и «квалификация»; повременная и сдельная формы оплаты труда; виды сдельной оплаты труда; виды повременной оплаты труда; тарифная система и её основные элементы; система стимулирования труда.	2	2
Тема 6. Предпринимательское проектирование и бизнес-план	**Содержание учебного материала**	**8**	
	Технология проведения маркетингового исследования: маркетинг; цели маркетинга; анализ рынка для предприятия; сегментация рынка, как основной метод анализа; потенциальная емкость рынка; потенциальный объём продаж; реальный объём продаж; анализ конкурентоспособности предприятия; продвижение продукта на рынке.	4	2
	Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-план: типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта; титульная страница бизнес-плана; резюме проекта; описание компании; описание продукта или услуги; маркетинговый анализ; конкуренция; стратегия продвижения товара; план производства; организационный план; план по персоналу; организационная структура и управление; финансовый план; стратегия финансирования; анализ рисков проекта; приложения к бизнес-плану.	4	2
Дифференцированный зачет		**2**	
	Всего	**42**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2- репродуктивный (деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен учебный кабинет, оснащенный следующим оборудованием:

- столы ученические
- стулья ученические
- стол преподавателя
- стул преподавателя
- ноутбук
- проектор
- экран

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1 Нормативно-правовая документация:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации
3. Трудовой кодекс Российской Федерации
4. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.)
5. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, ОТ 22.07.2008 № 159-ФЗ, ОТ 23.07.2008 № 160-ФЗ, ОТ 02.08.2009 № 217-ФЗ, ОТ 27.12.2009 № 365-ФЗ)
6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-фз "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"(в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N 76-ФЗ, от 8 декабря 2003 г. N 169-ФЗ от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ)

3.2.1 Электронные издания (электронные ресурсы)

1. www.openclass.ru (Открытый класс: сетевые образовательные сообщества).
2. www.school-collection.edu.ru (Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов).
3. www.festival.1september.ru (Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»).
4. www.base.garant.ru («ГАРАНТ» — информационно-правовой портал).
5. www.istrodina.com (Российский исторический иллюстрированный журнал «Родина»)
6. do. rksi. ru/library/courses/osnpred/book. dbk Машерук Е. М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс
7. www. petrograd. biz/business_manual/business_13.php Мельников М. М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей
8. www. mybiz. ru/ Свой бизнес/электронный журнал.
9. www. registriruisam. ru/index. html Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.

3.2.2 Дополнительные источники

1. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник. – М.: Академия, 2007

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
– проведения психолого-педагогического самоанализа предрасположенности к предпринимательской деятельности;	самостоятельная работа
– формирования необходимых качеств предпринимателя	самостоятельная работа, тестирование
– выбора организационно-правовых форм предприятия;	самостоятельная работа, тестирование
– заполнения формы отчётности;	самостоятельная работа
– применения различных методов исследования рынка;	тестирование
– применения правленческих решений;	самостоятельная работа
– сбора и анализа информации о конкурентах, потребителях, поставщиках;	самостоятельная работа
– выполнения экономических расчётов;	самостоятельная работа
– планирования производственной деятельности;	самостоятельная работа
– разработки бизнес-плана;	самостоятельная работа
Знания:	
– алгоритма действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами:	самостоятельная работа
– нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности;	самостоятельная работа, тестирование
– потенциала и факторов, благоприятствующих развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;	т самостоятельная работа, тестирование
– технологии разработки бизнес-плана;	самостоятельная работа
– теоретических и методологических основ организации собственного дела.	самостоятельная работа, тестирование