


Министерство образования, науки  
и молодежной политики Нижегородской области  
Государственное автономное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Городецкий Губернский колледж»

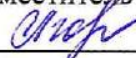
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА  
ДУП.03 Основы предпринимательской деятельности  
программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих  
по профессии  
08.01.25 Мастер отделочных строительных и декоративных работ**

г. Городец, 2021

РАССМОТРЕНО  
на заседании методической комиссии  
преподавателей общеобразовательных дисциплин  
Протокол №1 от 27 августа 2021 года  
Председатель МК  /Расходова О.Ф./

Автор  Федотова Л.Е./

Составлена в соответствии с ФГОС по  
профессии 08.01.25 Мастер отделочных строительных  
и декоративных работ

Заместитель директора по УМР  
 /Гольчева Л.С./

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	11

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ДУП.03 Основы предпринимательской деятельности

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 08.01.25 Мастер отделочных строительных и декоративных работ укрупненной группы профессий и специальностей 08.00.00 Техника и технологии строительства.

## 1.2. Место предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы

ДУП.03 Основы предпринимательской деятельности входит в состав дополнительных дисциплин общеобразовательного цикла, по выбору обучающихся, предлагаемых колледжем.

## 1.3. Цель и планируемые результаты освоения предмета

Освоение содержания учебного предмета обеспечивает достижение студентами следующих результатов

### личностных:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития общественной науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в мире;
- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);
- гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;
- готовность и способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- осознанное отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

### метапредметных:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в сфере общественных наук, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках социально-правовой и экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

**предметных:**

- владение базовым понятийным аппаратом экономики и маркетинга;
- владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи экономических объектов и процессов;
- сформированность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития малого и среднего бизнеса;
- владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;
- сформированность навыков оценивания информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов экономического развития.

В результате освоения предмета обучающийся должен

**уметь:**

- проводить психолого-педагогический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- формировать необходимые качества предпринимателя;
- выбирать организационно-правовую форму предприятия;
- заполнять формы отчетности;
- применять различные методы исследования рынка;
- принимать управленческие решения;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- делать экономические расчёты;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- разрабатывать бизнес-план;

**знать:**

- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;
- технологию разработки бизнес-плана;

– теоретические и методологические основы организации собственного дела.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### 2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Всего объем образовательной нагрузки</b>	<b>42</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>0</b>
<b>Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателями</b>	<b>42</b>
в том числе:	
уроков	42
<b>Форма аттестации по предмету – дифференцированный зачет (6 семестр)</b>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебного предмета ДУП.03 Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>Тема 1. Лидерство</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Лидерство как предпосылка к успешному бизнесу: лидерские качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.	2	2
<b>Тема 2. Правовые основы предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность: Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательская деятельность; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, по характеру объединения). Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральные, региональные и местные налоги). Трудовой кодекс Российской Федерации (трудовые отношения между работниками и работодателями). Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (малый, средний и крупный бизнес; микропредприятия). Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (общероссийский классификатор видов экономической деятельности, единый государственный реестр.	2	2
	Порядок регистрации предпринимательской деятельности: документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности; заявление о государственной регистрации; открытие расчётного счёта в банке.	2	2
	Налогообложение предпринимательской деятельности: виды налогов: системы налогообложения; упрощённая система налогообложения (УСН); УСН - объект налогообложения "доходы"; УСН - объект налогообложения "доходы минус расходы"; УСН на основе патента; Единый налог на вменённый доход (ЕНВД). Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН); выбор системы налогообложения - общие принципы; НДС (налог на добавленную стоимость); страховые взносы во внебюджетные фонды; удержание и уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) налоговыми агентами.	4	2
	Бухгалтерский учёт и отчётность: краткие сведения о бухгалтерском учете; бухгалтерская отчетность; налоговый учет; учет результатов хозяйственной деятельности при УСН; книга учета доходов и расходов; налоговая отчетность: формы, порядок сдачи; отчетность во внебюджетные фонды: формы, порядок сдачи; отчетность в Федеральную службу государственной статистики.	2	2
<b>Тема 3. Организационно-</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	

<b>правовые формы предпринимательской деятельности</b>	Индивидуальное предпринимательство: основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности; принятие решений; ведение документации и отчетность; как заполнять формы отчетности; бухгалтерская отчетность.	2	2
	Коллективные формы организации предпринимательской деятельности: основные принципы создания и функционирования общества с ограниченной ответственностью (ООО), производственного кооператива; порядок принятия решений; структура управления ООО, производственным кооперативом; выборы и назначения на должность; ведение документации и отчетности в ООО, производственном кооперативе; как заполнять формы отчетности; бухгалтерская отчетность; протоколы общих собраний членов ООО, производственного кооператива; Устав ООО, производственного кооператива; сведения, обязательные для устава; внесение изменений в устав и дополнений к нему.	4	2
<b>Тема 4. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	Расходы и себестоимость продукции: расходы, способы их классификации и группировки; расчёт себестоимости продукции; применяемые методы и их назначение; значение управления издержками для принятия управленческих решений; факторы снижения затрат; основные показатели себестоимости продукции.	4	2
	Определение результатов предпринимательской деятельности: прибыль как цель предпринимательской деятельности; ее формирование и распределение; экономическая и бухгалтерская прибыль; формирование балансовой прибыли; распределение и использование прибыли; соотношение "затраты - объем производства - прибыль"; анализ безубыточности; финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности; рентабельность; собственные и заемные финансовые ресурсы.	4	2
<b>Тема 5. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	Основные средства и нематериальные активы: понятие и классификация основных средств; оценка и способы переоценки основных средств; амортизация и износ основных средств; методы начисления амортизации основных средств; система показателей использования основных средств; нематериальные активы; понятие, состав, особенности оценки и начисления амортизации.	4	2



	Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности: основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности; основные действия по подбору кадров; чем отличаются «профессия», «специальность» и «квалификация»; повременная и сдельная формы оплаты труда; виды сдельной оплаты труда; виды повременной оплаты труда; тарифная система и её основные элементы; система стимулирования труда.	2	2
<b>Тема 6. Предпринимательское проектирование и бизнес-план</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	Технология проведения маркетингового исследования: маркетинг; цели маркетинга; анализ рынка для предприятия; сегментация рынка, как основной метод анализа; потенциальная емкость рынка; потенциальный объём продаж; реальный объём продаж; анализ конкурентоспособности предприятия; продвижение продукта на рынке.	4	2
	Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-план: типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта; титульная страница бизнес-плана; резюме проекта; описание компании; описание продукта или услуги; маркетинговый анализ; конкуренция; стратегия продвижения товара; план производства; организационный план; план по персоналу; организационная структура и управление; финансовый план; стратегия финансирования; анализ рисков проекта; приложения к бизнес-плану.	4	2
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего</b>		<b>42</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2- репродуктивный (деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**3.1. Для реализации программы учебного предмета** предусмотрен учебный кабинет, оснащенный следующим оборудованием:

- столы ученические
- стулья ученические
- стол преподавателя
- стул преподавателя
- ноутбук
- проектор
- экран

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

##### **3.2.1 Нормативно-правовая документация:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации
3. Трудовой кодекс Российской Федерации
4. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.)
5. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ)
6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"(в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N 76-ФЗ, от 8 декабря 2003 г. N 169-ФЗ от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ)

##### **3.2.1 Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. [www.openclass.ru](http://www.openclass.ru) (Открытый класс: сетевые образовательные сообщества).
2. [www.school-collection.edu.ru](http://www.school-collection.edu.ru) (Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов).
3. [www.festival.1september.ru](http://www.festival.1september.ru) (Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»).
4. [www.base.garant.ru](http://www.base.garant.ru) («ГАРАНТ» — информационно-правовой портал).
5. [www.istrodina.com](http://www.istrodina.com) (Российский исторический иллюстрированный журнал «Родина»)
6. [do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk](http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk) Машерук Е. М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс
7. [www.petrograd.biz/business\\_manual/business\\_13.php](http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php) Мельников М. М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей
8. [www.mybiz.ru/](http://www.mybiz.ru/) Свой бизнес/электронный журнал.
9. [www.registriruisam.ru/index.html](http://www.registriruisam.ru/index.html) Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.

##### **3.2.2 Дополнительные источники**

1. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник. – М.: Академия, 2007

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
– проведения психолого-педагогического самоанализа предрасположенности к предпринимательской деятельности;	самостоятельная работа
– формирования необходимых качеств предпринимателя	самостоятельная работа, тестирование
– выбора организационно-правовых форм предприятия;	самостоятельная работа, тестирование
– заполнения формы отчётности;	самостоятельная работа
– применения различных методов исследования рынка;	тестирование
– применения управленческих решений;	самостоятельная работа
– сбора и анализа информации о конкурентах, потребителях, поставщиках;	самостоятельная работа
– выполнения экономических расчётов;	самостоятельная работа
– планирования производственной деятельности;	самостоятельная работа
– разработки бизнес-плана;	самостоятельная работа
<b>Знания:</b>	
– алгоритма действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;	самостоятельная работа
– нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности;	самостоятельная работа, тестирование
– потенциала и факторов, благоприятствующих развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;	самостоятельная работа, тестирование
– технологии разработки бизнес-плана;	самостоятельная работа
– теоретических и методологических основ организации собственного дела.	самостоятельная работа, тестирование