

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ  
КОМПЕТЕНЦИИ  
«Туризм»  
I Международный чемпионат «BabySkills» 2022**

Клуб «BabySkills» (далее Клуб) в соответствии с Положением Клуба и правилами проведения Чемпионата установил нижеизложенные необходимые требования по компетенции.

Техническое описание включает в себя следующие разделы:

1 ВВЕДЕНИЕ	4
1.1. НАЗВАНИЕ И ОПИСАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ	4
1.2. ВАЖНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ДОКУМЕНТА	5
1.3. АССОЦИИРОВАННЫЕ ДОКУМЕНТЫ	5
2. СТАНДАРТ СПЕЦИФИКАЦИИ НАВЫКОВ	5
2.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СТАНДАРТЕ СПЕЦИФИКАЦИИ НАВЫКОВ	5
2.2. ТРЕБОВАНИЯ К СТАНДАРТУ СПЕЦИФИКАЦИИ НАВЫКОВ	6
3. ОЦЕНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ	8
3.1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ	8
4. СХЕМА ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ	9
4.1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ	9
4.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	9
4.3. АСПЕКТЫ	9
4.4. МНЕНИЕ СУДЕЙ (СУДЕЙСКАЯ ОЦЕНКА)	10
4.5. ИЗМЕРИМАЯ ОЦЕНКА	11
4.6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗМЕРИМЫХ И СУДЕЙСКИХ ОЦЕНОК	11
4.7. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ	11
4.8. РЕГЛАМЕНТ ОЦЕНКИ	12
5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ	12
5.1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ	12
5.2. СТРУКТУРА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ	12
5.3. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ	13
5.4. РАЗРАБОТКА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ	14
5.5. УТВЕРЖДЕНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ	15
6. УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЕЙ И ОБЩЕНИЕ	15
6.1 ДИСКУССИОННЫЙ ФОРУМ	15
6.2 ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ЧЕМПИОНАТА	15
6.3 АРХИВ КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ	16
6.4 УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЕЙ	16
7. ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ	16
7.1. ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЧЕМПИОНАТЕ	16
7.2. СПЕЦИФИЧНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА, ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КОМПЕТЕНЦИИ	16
8. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ	16
8.1. ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ЛИСТ	16

8.2. МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ В ИНСТРУМЕНТАЛЬНОМ ЯЩИКЕ (ТУЛБОКС, TOOLBOX)	17
8.3. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ	17
8.4. ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ СХЕМА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ	17

# **1. ВВЕДЕНИЕ**

## **1.1. НАЗВАНИЕ И ОПИСАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

1.1.1 Название профессиональной компетенции: Туризм

1.1.2 Описание профессиональной компетенции.

Специалист, осуществляющий туроператорскую и турагентскую деятельность, а также руководитель организации, анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, согласовывает основные условия договоров на предоставление услуг, готовит проекты договоров и обеспечивает их заключение, организует проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов и др.), заключает договоры о реализации туристского продукта, организует деятельность по реализации туристских продуктов и оказанию отдельных туристских услуг.

Специалист по туризму осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг, осуществляет контроль качества оформления договоров и работы туристского агентства; дает оценку результатам деятельности туристского агентства и качеству оказываемых услуг, обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам, расчет стоимости и определение цены туристских продуктов, осуществляет контроль за бронированием (гостиниц, билетов, транспорта и др.), подтверждением и оформлением договоров, рациональным использованием материальных, финансовых ресурсов, дает оценку результатам деятельности организации.

Специалист по туризму, осуществляющий туроператорскую и турагентскую деятельность, а также руководитель организации организует поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран и др. для формирования туристских продуктов, изучает требования к оформлению виз и разрабатывает схемы визового обслуживания туристов по конкретному туристскому продукту, разрабатывает схемы бронирования туристских продуктов, их подтверждения и оформления.

Область профессиональной деятельности: формирование, продвижение и реализация туристских продуктов, а также организация экскурсионного обслуживания туристских групп.

Объектами профессиональной деятельности специалиста по туризму и

руководителя организации, осуществляющих турагентскую и туроператорскую деятельность являются запросы потребителей туристских услуг; туристские продукты; туристские ресурсы; услуги гостиниц и иных средств размещения, предприятий общественного питания, средств развлечения; экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

Специалист, осуществляющий турагентскую и туроператорскую деятельность - это специалист, который обладает практическими навыками для профессионального выполнения работы по предоставлению турагентских и туроператорских услуг.

## **1.2. ВАЖНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ДОКУМЕНТА**

Документ содержит информацию о стандартах, которые предъявляются участникам для возможности участия в Чемпионате, а также принципы, методы и процедуры, которые регулируют соревнования. При этом Клуб признаёт права интеллектуальной собственности WorldSkills Russia в отношении принципов, методов и процедур оценки. В основу конкурсной документации заложен принцип формирования пакета документов WorldSkills Russia.

Каждый эксперт и наставник должен знать и понимать данное Техническое описание.

## **1.3. АССОЦИИРОВАННЫЕ ДОКУМЕНТЫ**

Поскольку данное Техническое описание содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

- Положение международного Чемпионата BabySkills среди воспитанников муниципальных дошкольных образовательных учреждений и учащихся начальных классов средних и основных общеобразовательных школ;
- Конкурсное задание;
- Правила техники безопасности и санитарные нормы;
- Инфраструктурный лист.

## **2. СТАНДАРТ СПЕЦИФИКАЦИИ НАВЫКОВ**

### **2.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СТАНДАРТЕ СПЕЦИФИКАЦИИ НАВЫКОВ**

Стандарт спецификации навыков определяет знание, понимание и конкретные компетенции, которые лежат в основе лучших международных практик технического и профессионального уровня выполнения работы. Она

должна отражать коллективное общее понимание того, что соответствующая рабочая специальность или профессия представляет для промышленности, бизнеса и сферы образования.

Целью Чемпионата по компетенции является демонстрация лучших международных практик, как описано в стандарте спецификации и в той степени, в которой они могут быть реализованы. Таким образом, данный стандарт является руководством по необходимому обучению и подготовке для соревнований по компетенции.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний и понимания осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

В схеме выставления оценок и конкурсном задании оцениваются только те компетенции, которые изложены в стандарте спецификации.

Схема выставления оценок и конкурсное задание будут отражать распределение оценок в рамках стандарта в максимально возможной степени.

## 2.2. ТРЕБОВАНИЯ К СТАНДАРТУ СПЕЦИФИКАЦИИ.

*Специалист должен знать и понимать:*

- средства и методы вербального и невербального общения;
- методические приемы показа и рассказа;
- техники публичных выступлений, рассказа, ответов на вопросы;
- основы межкультурной коммуникации;
- основы языковой коммуникации;
- правила публичной презентации и самопрезентации;
- компоненты творческого мышления;
- логические законы и правила;
- клиентоориентированность;
- основы экологического мышления;
- основы рефлексии;
- основы и принципы планирования;
- виды и методы планирования;
- основы документооборота туристских организаций;
- правила и порядок оформления туристской документации;
- знать регламенты, стандарты, и нормативно-техническую документацию, применяемую в работе туристских организаций;
- особенности работы с прикладными офисными программами включая пакет Microsoft Office;
- методы и способы поиска информации на официальных сайтах туристских организаций;
- методику работы со справочными и информационными материалами по

страноведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;

- основные правила и методику формирования туристских продуктов;
- особенности обеспечения безопасности в сфере туризма;
- особенности и характеристики туристских регионов;
- правила оформления деловой документации;
- правила перевозки различными видами транспорта;
- принципы и методы взаимодействия с поставщиками туристских продуктов и услуг;
- стратегии продвижения туристских продуктов и услуг;
- современные информационно-коммуникационные технологии;
- инструменты продвижения туристских продуктов и услуг;
- методы использования информационных технологий в продвижении туристского продукта;
- основы рекламы.

*Специалист должен уметь:*

- ориентироваться в различных ситуациях общения;
- соотносить средства вербального и невербального общения в процессе коммуникации;
- презентовать себя и свои идеи.
- нешаблонно мыслить;
- находить уникальные и креативные решения;
- создавать принципиально новые идеи, отклоняющиеся от традиционных или принятых схем мышления;
- способность взвешенно подходить к переработке и потреблению информации;
- умение вовремя употреблять потребности и желания своей аудитории, чтобы удовлетворять их с максимальной пользой;
- осознанно относиться к происходящим событиям без вреда для себя и окружающих;
- самостоятельно, осознанно анализировать свои поступки, поведение, деятельность;
- проводить исследование рынка туристских услуг;
- анализировать рынок туристских услуг на основе информации, полученной из различных источников;
- планировать результаты профессиональной деятельности;
- использовать современные информационно-коммуникационные технологии при подготовке документов;
- оформлять технологическую документацию;

- работать с прикладными офисными программами, включая пакет Microsoft Office;
- работать со специализированными туристскими информационными системами;
- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- представлять туристский продукт;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт;
- рассчитывать продолжительность туристских маршрутов;
- составлять карты-схемы туристских маршрутов;
- взаимодействовать с поставщиками туристских услуг;
- осуществлять подбор уникальных туристских услуг в составе туристского продукта;
- формировать туристские продукты с учетом фактора сезонности;
- использовать современные информационно-коммуникационные технологии при продвижении туристских продуктов;
- планировать рекламную кампанию;
- анализировать и оценивать эффективность проведенной рекламной кампании;
- реализовывать целостную стратегию привлечения и удержания клиентов;
- запускать и оптимизировать рекламные кампании;
- информировать потребителя о туристских продуктах;
- взаимодействовать с поставщиками туристских по реализации и продвижению туристского продукта;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- оформлять необходимый комплект документов при реализации туристского продукта.

### **3. ОЦЕНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ**

#### **3.1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

Стратегия устанавливает принципы и методы, которым должны соответствовать оценка и начисление баллов.

Экспертная оценка лежит в основе Чемпионата. По этой причине она является предметом постоянного профессионального совершенствования и тщательного исследования. Накопленный опыт в оценке будет определять



будущее использование и направление развития основных инструментов оценки, применяемых на Чемпионатах: схема выставления оценки и конкурсное задание.

Оценка на Чемпионате попадает в одну из двух категорий: измерение и судейское решение. Для обеих категорий оценки использование точных эталонов для сравнения, по которым оценивается каждый аспект, является существенным для гарантии качества.

Конкурсное задание является средством оценки для соревнования по компетенции, и оно также должно соответствовать стандарту спецификации.

Схема выставления оценки в общих чертах является определяющим фактором для процесса разработки Конкурсного задания.

## **4 СХЕМА ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ**

### **4.1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ**

В данном разделе описывается роль и место Схемы выставления оценки, процесс выставления экспертом оценки конкурсанту за выполнение конкурсного задания, а также процедуры и требования к выставлению оценки.

Схема выставления оценки является основным инструментом Чемпионата, определяя соответствие оценки Конкурсного задания и стандарта спецификации.

В зависимости от природы навыка и требований к его оцениванию может быть полезно изначально разработать Схему выставления оценок более детально, чтобы она послужила руководством к разработке Конкурсного задания.

Схема выставления оценки и Конкурсное задание разрабатываются группой экспертов (членов Клуба).

### **4.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Критерии оценки создаются группой лиц, разрабатывающим Схему выставления оценки, которое может по своему усмотрению определять критерии, которые оно сочтет наиболее подходящими для оценки выполнения Конкурсного задания.

Сводная ведомость оценок включает перечень критериев оценки.

### **4.3. АСПЕКТЫ**

Каждый аспект описывает один из оцениваемых показателей.

В ведомости оценок подробно перечисляется каждый аспект, по которому выставляется балл.

Критерий	Показатели	Максимальные баллы
О	Соблюдение правил конкурса	0,5
О	Соблюдение правил техники безопасности	0,5
О	Соответствие поставленной цели заданию конкурса	0,5
О	Определение направления туристического маршрута	0,5
О	Соответствие содержания туристического маршрута направлению	1
О	Наличие необходимого количества отобранных объектов	1
О	Логика в ознакомлении с объектами туристического маршрута согласно карте-схеме	1
О	Карта-схема понятна и доступна для потенциальных туристов	1
О	Содержательность рекламного продвижения туристического маршрута	1
О	Качество визуальной композиции (эстетические свойства) представления туристического продукта	1
О	Целесообразность и рациональность использования материала (фотографического, иллюстративного, текстового) в карте-схеме	1
О	Целесообразность и рациональность использования материала (фотографического, иллюстративного, текстового) в представлении туристического продукта	1
О	Эффективное применение наглядного материала и оборудования	1
<b>Качество видео</b>		
О	Отображен весь процесс выполнения задания	1
О	Видео без коррекции	1
О	Камера направлена на участника и волонтеров (участник и волонтеры всегда находятся в кадре)	1
<b>ИТОГО</b>		<b>14</b>

#### 4.4. МНЕНИЕ СУДЕЙ (СУДЕЙСКАЯ ОЦЕНКА)

При принятии решения используется шкала 0–3. Для четкого и последовательного применения шкалы судейское решение должно приниматься с учетом:

- эталонов для сравнения (критериев) для подробного руководства по каждому аспекту

- шкалы 0–3, где:

- 0: исполнение не соответствует отраслевому стандарту;

- 1: исполнение соответствует отраслевому стандарту;

- 2: исполнение соответствует отраслевому стандарту и в некоторых отношениях превосходит его;

- 3: исполнение полностью превосходит отраслевой стандарт и оценивается как отличное

Каждый аспект оценивают три эксперта, каждый эксперт должен

произвести оценку, после чего происходит сравнение выставленных оценок. В случае расхождения оценок экспертов более чем на 1 балл, экспертам необходимо вынести оценку данного аспекта на обсуждение и устранить расхождение.

Судейская оценка осуществляется по следующим критериям:

- грамотность и выразительность речи;
- содержательность демонстрации туристического маршрута;
- туристское впечатление.

#### 4.5. ИЗМЕРИМАЯ ОЦЕНКА

Оценка каждого аспекта осуществляется тремя экспертами. Если не указано иное, будет присуждена только максимальная оценка или ноль баллов.

#### 4.6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗМЕРИМЫХ И СУДЕЙСКИХ ОЦЕНОК

Окончательное понимание по измеримым и судебским оценкам будет доступно, когда утверждена Схема оценки и Конкурсное задание. Приведенная таблица содержит приблизительную информацию и служит для разработки Оценочной схемы и Конкурсного задания.

#### *ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗМЕРИМЫХ И СУДЕЙСКИХ ОЦЕНОК ДЛЯ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ «3-4 КЛАССЫ»*

Критерий		Баллы		
		Судейские оценки	Объективная оценка	Общая оценка
А	Разработка и представление туристического маршрута «Мой край родной»	9	14	23

#### *4.7. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ ДЛЯ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ «3-4 КЛАССЫ»*

Критерий	Методика проверки навыков в критерии
А	<p>Разработка и представление туристического маршрута «Мой край родной»</p> <p>Критерий оценивает умение разработать и представить туристический маршрут. Оценка происходит исходя из:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- направления и содержания туристического маршрута,</li> <li>- определения объектов туристического маршрута,</li> <li>- разработанной и продемонстрированной карты-схемы,</li> <li>- применения наглядного материала и оборудования.</li> </ul> <p>Разбивка оценок по каждому из критериев определяется спецификацией стандарта навыков. Экспертами производится оценивание одних и тех же аспектов работы всех конкурсантов. Количество заработанных баллов суммируется.</p>

#### 4.8. РЕГЛАМЕНТ ОЦЕНКИ

Главный эксперт и Заместитель Главного эксперта обсуждают и распределяют роли Экспертов чемпионата для судейства. В составе группы судейства желательно участие независимых экспертов для выставления измеримых оценок.

Каждое конкурсное задание должно сопровождаться проектом схемы выставления оценок, основанным на критериях оценки.

Проект схемы выставления оценок разрабатывает лицо (лица), занимающееся разработкой конкурсного задания. Подробная окончательная схема выставления оценок разрабатывается и утверждается всеми Экспертами.

### 5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

#### 5.1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Разделы 2, 3 и 4 регламентируют разработку Конкурсного задания. Рекомендации данного раздела дают дополнительные разъяснения по содержанию КЗ.

Продолжительность демонстрации Конкурсного задания:

- подготовка конкурсного задания – 30 минут
- представление конкурсного задания (не более 10 минут).

КЗ должно включать оценку по каждому из разделов стандарта спецификации навыков.

Конкурсное задание не должно выходить за пределы стандарта спецификации навыков.

Оценка знаний участника должна проводиться исключительно через практическое выполнение Конкурсного задания.

При выполнении Конкурсного задания не оценивается знание правил и норм WSR.

#### 5.2. СТРУКТУРА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ

Конкурсное задание содержит 1 модуль:

Модуль А «Разработка и представление туристического маршрута «Мой край родной».

Модуль А предполагает подготовку и представление туристического маршрута «Мой край родной». В ходе выполнения конкурсного задания необходимо:

- определить направление туристического маршрута, исходя из заданного названия («Мой край родной»);
- определить содержание туристического маршрута (объекты, не менее 5), исходя из выбранного направления;

- разработать карту-схему туристического маршрута;
- определить необходимые материалы и оборудование для представления туристического маршрута;
- подготовить материалы и оборудование, необходимые для деятельности участника.

Участник должен продемонстрировать:

- применение материалов и оборудования;
- умение целесообразно применять оборудование;
- умение обосновать выбор направления и содержания туристического маршрута;
- карту-схему туристического маршрута,
- основные объекты туристического маршрута,
- рекламное продвижение туристического маршрута.

### 5.3. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

#### **Общие требования:**

Цель конкурсного задания — предоставить полные и сбалансированные возможности для оценивания и присуждения баллов по спецификации стандарта навыков в соответствии со схемой выставления оценки. Взаимоотношения между конкурсным заданием, схемой выставления оценки и спецификацией стандартов являются ключевым показателем качества.

Конкурсное задание не должно охватывать области вне спецификации стандарта навыков.

Конкурсное задание позволяет оценивать знания и понимание исключительно посредством их применения в рамках практической работы.

В ходе выполнения модуля подвергаются проверке следующие области знаний:

- разработка и представление туристического маршрута;
- умение составлять карту-схему туристического маршрута;
- умение демонстрировать и презентовать туристический маршрут;
- готовность к применению наглядных материалов и оборудования.

Конкурсное задание не оценивает знание правил и нормативных положений WorldSkills.

#### **Требования к конкурсной площадке:**

Конкурсная площадка предполагает наличие демонстрационной зоны, что обеспечивает возможность организации работы участника, а также размещение оборудования.

#### **Компоновка демонстрационной площадки:**

Компоновка демонстрационной площадки осуществляется в соответствии с оборудованием и инструментами, предусмотренными в

инфраструктурном листе. Демонстрационная площадка организуется в учебном кабинете начальных классов.

Площадь кабинета должна обеспечивать безопасную среду для разработки и представления туристического маршрута (отсутствие лишней мебели и предметов). Площадка должна быть оборудована всем необходимым для подготовки и представления туристического маршрута инвентарем и материалами.

Во время видеосъемки выполнения конкурсного задания участников на площадке могут находиться участник, наставник и видеооператор. Присутствие посторонних лиц ЗАПРЕЩЕНО.

#### 5.4. РАЗРАБОТКА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Конкурсное задание разрабатывается членами Клуба «BabySkills».

##### 5.4.1. КТО РАЗРАБАТЫВАЕТ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ/МОДУЛИ

Общим руководством и утверждением Конкурсного задания занимается совет Клуба «BabySkills». К участию в разработке Конкурсного задания могут привлекаться:

- Эксперты WSR;
- Сторонние разработчики;
- Иные заинтересованные лица.

В процессе подготовки к каждому соревнованию, в случае внесения 30 % изменений к Конкурсному заданию участвуют:

- Совет Клуба «BabySkills»;
- Эксперт по компетенции (в случае присутствия на соревновании);
- Эксперты принимающие участия в оценке (при необходимости привлечения главным экспертом).

##### 5.4.2. КАК РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Конкурсные задания к каждому чемпионату разрабатываются совет Клуба «BabySkills». Задания могут разрабатываться как в целом так и по модулям.

##### 5.4.3. КОГДА РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Конкурсное задание разрабатывается согласно представленному ниже графику, определяющему сроки подготовки документации для чемпионата.

Компоненты конкурсной документации	Временные рамки
Шаблон Конкурсного задания	Берётся с предыдущего чемпионата BabySkills
Утверждение КЗ советом клуба BabySkills	За 2 месяца до чемпионата
Публикация КЗ (если применимо)	За 1 месяц до чемпионата
Внесение 30% изменений в КЗ (если предполагается)	За 1 месяц до чемпионата
Внесение предложений на совете клуба BabySkills о модернизации КЗ, ИЛ, ТО, ОТ, ТБ	В день С+1

## 5.5. УТВЕРЖДЕНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Совет клуба BabySkills принимает решение о выполнимости всех модулей и при необходимости должны доказать реальность его выполнения. Во внимание принимаются время и материалы.

Конкурсное задание может быть утверждено в любой удобной форме.

## 6. УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЕЙ И ОБЩЕНИЕ

### 6.1 ДИСКУССИОННЫЙ ФОРУМ

Все предконкурсные обсуждения проходят на особом форуме, согласованном советом клуба BabySkills и используемом экспертным сообществом компетенции для коммуникации. Решения по развитию компетенции должны приниматься только после предварительного обсуждения на форуме и согласовании совета клуба BabySkills.

Также на данном форуме должно происходить информирование обо всех важных событиях в рамках работы по компетенции. Модераторами данного форума являются члены клуба BabySkills.

### 6.2. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И НАСТАВНИКОВ ЧЕМПИОНАТА

Информация публикуется в соответствии с регламентом проводимого чемпионата. Информация может включать:

- Техническое описание;
- Конкурсные задания;
- Обобщённая ведомость оценки;
- Инфраструктурный лист;
- Инструкция по охране труда и технике безопасности;

- Дополнительная информация.

### 6.3. АРХИВ КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ

Конкурсные задания доступны по адресу <http://ggk-gorodec.ru/>

### 6.4. УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЕЙ

Общее управление компетенцией осуществляется советом клуба BabySkills с возможным привлечением экспертного сообщества.

Управление компетенцией в рамках конкретного чемпионата осуществляется Главным экспертом по компетенции в соответствии с регламентом чемпионата.

## **7. ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ**

### 7.1 ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЧЕМПИОНАТЕ

См. документацию по технике безопасности и охране труда предоставленные оргкомитетом чемпионата.

### 7.2 СПЕЦИФИЧНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА, ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КОМПЕТЕНЦИИ

Отраслевые требования отсутствуют.

Штрафные очки начисляются экспертами за следующие нарушения:

- 1) нарушения техники безопасности:
  - нарушение техники безопасности при работе с оборудованием (0,5 за каждое)
  - нарушения, могущие повлечь за собой опасность для жизни и здоровья участников либо третьих лиц (0,5 за каждое)
  - нарушения дисциплины (0,5 за каждое)
- 2) ошибки технического плана:
  - неправильное использование оборудования либо его порча (0,5 за каждое)
  - нерациональное использование расходных материалов (0,5 за каждое)
  - оставление мусора на рабочем месте (0,5 за каждое)

## **8. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ**

### 8.1. ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ЛИСТ

Инфраструктурный лист включает в себя всю инфраструктуру, оборудование и расходные материалы, которые необходимы для выполнения Конкурсного задания.

При разработке Инфраструктурного листа для конкретного чемпионата необходимо руководствоваться возможностями образовательного



учреждения, касаемо оборудования, в том числе ИКТ, и мебели, расположенных на демонстрационной площадке.

По итогам соревнования, в случае необходимости, эксперты могут дать рекомендации Оргкомитету чемпионата и совету клуба BabySkills об изменениях в Инфраструктурном листе.

#### 8.2. МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ В ИНСТРУМЕНТАЛЬНОМ ЯЩИКЕ (ТУЛБОКС, TOOLBOX)

Нулевой.

#### 8.3. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ

Запрещенными на площадке конкурса считаются материалы и оборудование, не обозначенные в Инфраструктурном листе.

#### 8.4. ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ СХЕМА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ

Схема конкурсной площадки должна соответствовать демонстрационной зоне учебного кабинета конкретного образовательного учреждения.