

**Темы домашней контрольной работы**  
**по дисциплине ОГСЭ.02 Психология общения**  
для обучающихся заочной формы обучения 2 курса  
по специальности 44.02.01 Дошкольное образование  
2021-2022 уч.год

**ТЕМА 1. ИНТЕРАКТИВНЫЙ АСПЕКТ ОБЩЕНИЯ**

**ПЛАН**

1. Сущность интерактивного аспекта общения
2. Способы взаимодействия партнеров друг с другом.
3. Эффекты интерактивного аспекта общения
4. Практическое задание: упражнение «Моя проблема в общении»

**Литература**

1. Бороздина Г.В. Психология делового общения: учебник для студ. вузов по экономич. спец. - 2. изд. - М.: ИНФРА-М, 2008. 295 с.
2. Журавлев А.Л. Социальная психология: учеб. пособие / А.Л. Журавлев, В.А. Соснин, М.А. Красников. – М.: ФОРУМ-ИНФРА-М, 2006. - 416 с.
3. Зельдович Б.З. Деловое общение: Учебное пособие. - М: Издательство Альфа-Пресс, 2007. 456 с.
4. Морозов А. В. Деловая психология. Курс лекций; Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. СПб.: Издательство Союз, 2000. - 576 с.
5. Панфилова А.П. Теория и практика общения: учеб. Пособие для студ. Учреждений сред. Проф. образования/ А.П. Панфилова. –М.: Издательский центр «Академия», 2011.-288с.
6. Столяренко Л.Д. Психология делового общения и управления. Учебник / Л.Д. Столяренко. — Ростов н/Д: Феникс, 2005. - 416 с.

**Методические рекомендации**

*1. По первому вопросу* необходимо разобраться в сущности понятия «интерактивный аспект общения». Интерактивный аспект общения – это межличностное взаимодействие, т.е. совокупность взаимовлияний людей друг на друга в процессе их совместной деятельности. Общение рассматривается как непрерывный процесс последовательно развёрнутых во

времени реакций людей на действия друг друга. Выделите типы взаимодействия, в частности кооперация и конкуренция.

**2. Второй вопрос** должен раскрыть способы взаимодействия партнеров друг с другом. К способам воздействия партнеров друг на друга относятся: заражение, внушение, убеждение, подражание. Дайте характеристики выделенным способам взаимодействия.

**3. По третьему вопросу** необходимо проанализировать эффекты интерактивного аспекта общения. Взаимное влияние людей друг на друга в процессе общения сопровождается рядом эффектов. Назовём некоторые из них:

- а) Эффект социального контроля
- б) Эффект физического присутствия
- в) Эффект состязания (конкуренции)
- г) Эффект театра (демонстративности)
- д) Эффект рассеивания ответственности
- е) Эффект конформности
- ж) Эффект толпы
- а) Эффект социального контроля

Дайте им краткую характеристику.

**4. Четвертый вопрос** представлен выполнением практического задания, а именно упражнения «Моя проблема в общении». Напишите на листе бумаги в краткой, лаконичной форме ответ на вопрос: «В чем заключается моя основная проблема в общении?» А затем проанализируйте приемы, с помощью которых можно выйти из данной проблемы и выделите эти приемы и опишите наиболее приемлемые и подходящие для Вас.

## ТЕМА 2. СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ КАК МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ

### ПЛАН

1. Понятие «социальная роль».
2. Классификации социальных ролей
3. Основные характеристики социальной роли
4. Влияние социальной роли на развитие личности
5. Практическое задание: составление собственного ролевого веера

### Литература

1. Бабосов Е.М. Общая социология: Учебное пособие для студентов вузов. – Минск: Студент, 2004. 395 с.
2. Василенко И.В., Дулина Н.В. Общество: элементы взаимосвязи: учебное пособие. – Волгоград: ВолгГТУ, 2007. – 80 с.
3. Комаров М.С. Введение в социологию: учебник для вузов. - М.: Наука, 1994.- 317 с.
4. Лебедева С.О. Социология: учебное пособие. – Волгоград: Политехник, 2006. 248 с.
5. Фролов С.С. Социология: Учебник. – 3-е изд., доп. – М.: Гардарики, 2000. 370 с

### Методические рекомендации

**1. По первому вопросу** необходимо дать характеристику понятия социальная роль как модели поведения, направленной на выполнение прав и обязанностей, предписываемых конкретному социальному положению. Социальная роль имеет два аспекта изучения: ролевое ожидание и ролевое исполнение.

**2. Второй вопрос** должен быть посвящен классификации социальных ролей. Выделяют различные основания для классификации ролей:

1. В зависимости от общественных отношений:

- конвенциональные связанные с социальным статусом, профессией, видом деятельности. Безличные, стандартизированные роли (например социально-демографическая роль – отца, сестры, дочери, жены)

- межличностные (связаны с межличностными отношениями, регулирующимися на эмоциональном уровне – лидер, предпочитаемые, отвергаемые, кумир, любимчик)

2. По степени проявления: активные (актуальные) – проявляются здесь и сейчас в данный момент, обусловлены конкретной ситуацией; латентные – роль, которая сейчас не актуальна, хотя субъект потенциально является носителем данной роли (Р. Линтон)

Весь набор ролевого поведения называется «ролевой веер». **Ролевой веер** – набор всех усвоенных человеком психологических ролей.

3. По способу усвоения: предписанные – определяются возрастом, полом, национальностью; приобретенные – субъект усваивает в процессе социализации: химик, математик, учитель, воспитатель (Тибо и Келли)

**3. В третьем пункте** необходимо представить основные характеристики социальной роли. Социальная роль может быть

характеризована по следующим важным аспектам: формализация (регламентация), приобретение роли, масштаб связей, эмоциональность, мотивация.

**4. По четвертому вопросу** необходимо определить влияние социальной роли на развитие личности. Раскройте влияние социальной роли на развитие личности. Чем больше социальных ролей воспроизводит индивид, тем более приспособленным к жизни он является.

**5. Пятый вопрос** представлен выполнением практического задания, а именно составлением собственного ролевого веера. Раскрыть свой «ролевой веер», т.е.какие социальные роли я выполняю / выполняла перечислить в тетради, указать вид роли и ее ролевые ожидания. Данное задание можно оформить в виде кластера, схемы, таблицы, рисунка и т.д.

### **ТЕМА 3.НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

#### **ПЛАН**

1. Понятие «невербальные средства взаимодействия», их роль в процессе общения.
2. Кинестетика
3. Голосовые характеристики
4. Такесика
5. Проксемика
6. Практическое задание: характеристика невербальных средств в процессе общения педагога с ребенком.

#### **Литература**

1. Бороздина Г.В. Психология делового общения: учебник для студ. вузов по экономич. спец. - 2. изд. - М.: ИНФРА-М, 2008. 295 с.
2. Журавлев А.Л. Социальная психология: учеб. пособие / А.Л. Журавлев, В.А. Соснин, М.А. Красников. – М.: ФОРУМ-ИНФРА-М, 2006. - 416 с.
3. Зельдович Б.З. Деловое общение: Учебное пособие. - М: Издательство Альфа-Пресс, 2007. 456 с.
4. Морозов А. В. Деловая психология. Курс лекций; Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. СПб.: Издательство Союз, 2000. - 576 с.

5. Панфилова А.П. Теория и практика общения: учеб. Пособие для студ. Учреждений сред. Проф. образования/ А.П. Панфилова. –М.: Издательский центр «Академия», 2011.-288с.
6. Столяренко Л.Д. Психология делового общения и управления. Учебник / Л.Д. Столяренко. — Ростов н/Д: Феникс, 2005. - 416 с.

### Методические рекомендации

**1. По первому вопросу** необходимо раскрыть понятие «невербальные средства взаимодействия», их роль в процессе общения. Невербальное общение - это неречевая форма, которая передает образное и эмоциональное содержание.

**2-5.** Дайте характеристику составляющих невербального общения в соответствии с пунктами плана:

- кинесику (общение жестами),
- проксимику (расположение коммуникантов в пространстве как фактор взаимодействия),
- паралингвистическое (голос, интонация, темп речи) и экстралингвистическое (поза, жест) общение, визуальное взаимодействие (язык взглядов),
- такесику (прикосновения).

**6. Шестой пункт** контрольной работы представлен выполнением практического задания, а именно характеристикой невербальных средств в процессе общения педагога с ребенком.

Понаблюдайте за общением воспитателя с детьми (ребенком), опишите данную ситуацию (речь, действия, жесты). Проанализируйте ситуацию с точки зрения использования педагогом невербальных средств общения. Определите правильность и уместность их использования. Оформите свои выводы по результатам наблюдения в письменной форме.