

Аналитическая справка по результатам опроса «Отношение обучающихся к предпринимательству» в феврале 2023 г.

Молодежь – самая активная и креативная часть нашего общества, способная максимально эффективно участвовать в экономической жизни своего региона и страны.

Городецкий Губернский колледж совместно с Бизнес-инкубаторами г. Городца и Заволжья уделяют внимание процессу формирования молодёжного предпринимательства. Объединение усилий образования и бизнеса способствует развитию экономики в Городецком районе и за его пределами.

В опросе, проведённом центром содействия трудоустройству выпускников в феврале 2023 года, приняли участие 6 групп обучающихся ГАПОУ «Городецкий Губернский колледж» по специальностям «Поварское и кондитерское дело», «Дошкольное образование», «Коррекционная педагогика в начальном образовании», «Преподавание в начальных классах», профессии «Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))».

31% студентов ответили, что хотели бы стать предпринимателем на одном из этапов своей карьеры.

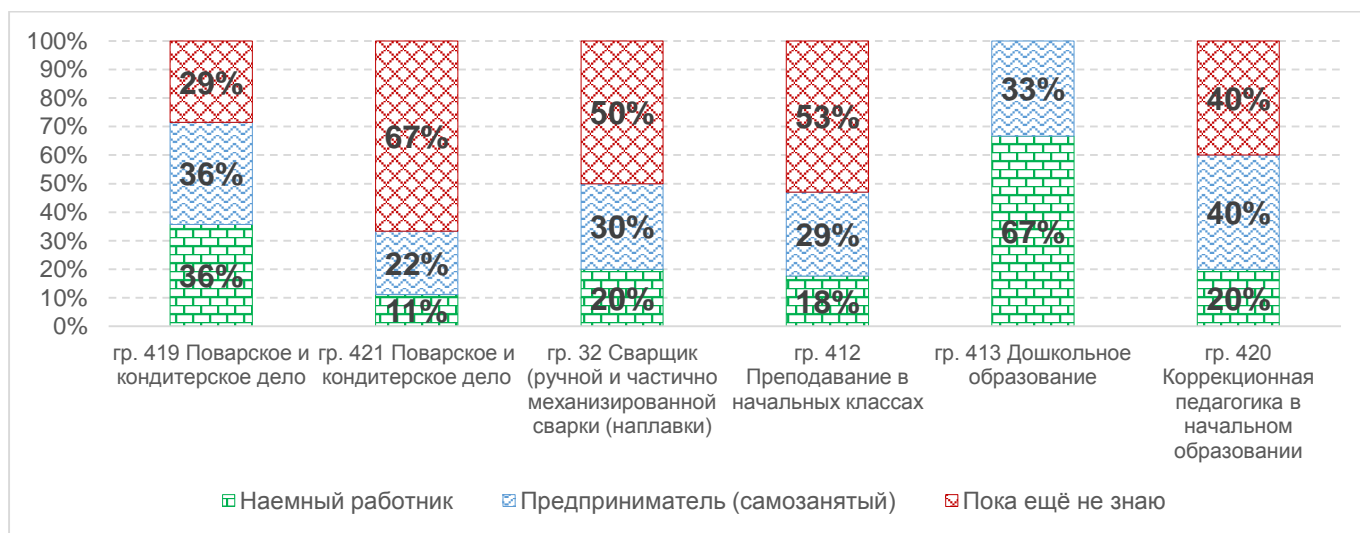


Рис. 1 Ответы обучающихся на вопрос «Какую карьеру Вы выберете после окончания учебы?»

На вопрос «Как Вы оцениваете роль предпринимателей в обществе?» респонденты выбрали следующие варианты ответов:

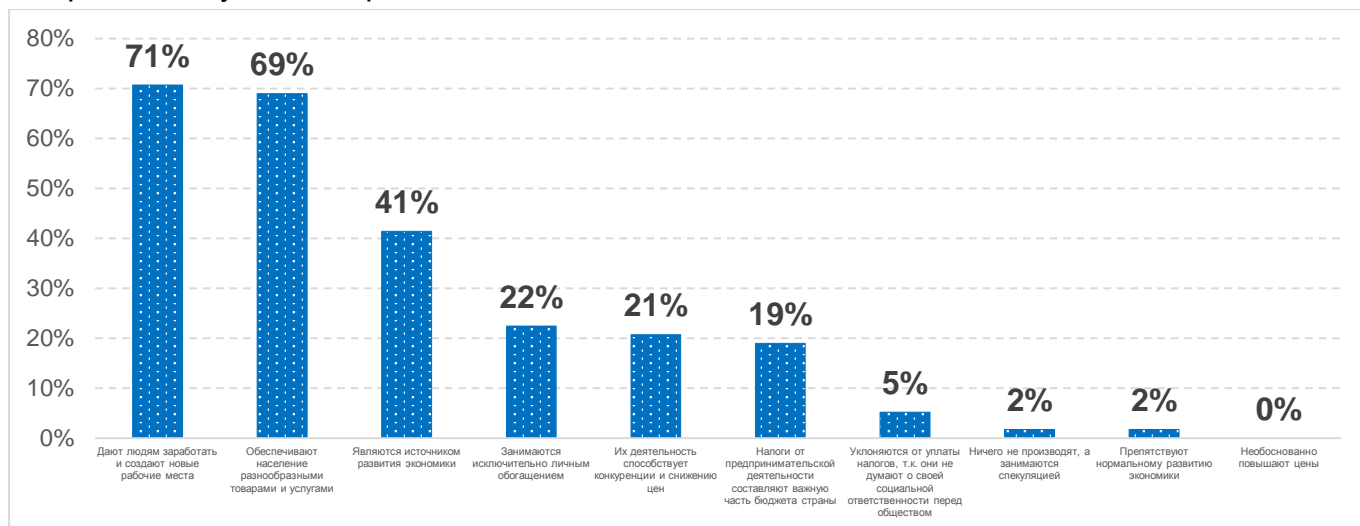


Рис. 2 Ответы обучающихся на вопрос «Как Вы оцениваете роль предпринимателей в обществе?»

Для большинства студентов ценность предпринимательства, прежде всего, заключается в получении прибыли (так ответили 71% опрошенных), обеспечение населения разнообразными товарами и услугами (69%), развитие экономики (41%), что говорит о том, что для большинства молодежи создание своего бизнеса является осознанным выбором будущей деятельности.

Кроме того, 71% студентов отметили необходимость развития предпринимательства в России.

Результаты исследования позволили определить рейтинг причин, сдерживающих молодежь от создания своего бизнеса:



Рис. 3 Ответы обучающихся на вопрос «Какие могут быть причины отказа от идеи создания собственного бизнеса, на Ваш взгляд?»

59% респондентов отметили недостаточные знания для создания собственного бизнеса, как основной фактор, мешающий стать предпринимателем.

В целом, результаты опроса показали, что предпринимательская активность обучающихся зависит от множества факторов. Треть опрошенных студентов планирует заняться своим бизнесом только спустя несколько лет после окончания учебного заведения. Это связано с тем, что предпринимательство – большой риск.

Предотвратить возможные риски при организации собственного дела помогут знания и практический опыт в сфере бизнеса. Центром содействия трудоустройству выпускников колледжа ведется работа по информированию обучающихся о состоянии рынка труда, мерах государственной поддержки, в рамках которых можно получить финансирование под открытие своего бизнеса, организуются теоретические и практические занятия на базе бизнес-инкубаторов Городца и Заволжья, проводятся встречи с действующими предпринимателями. Всё это направлено на оказание адресной поддержки студентам, планирующим организовать собственное дело.

Специалист ЦСТВ

И.В.Анохина